



Die Förderinitiative „Innovationsforen Mittelstand“

Hinweise zur Gestaltung und Informationen
zur Verwendung der Wortbildmarke im Rahmen
der Öffentlichkeitsarbeit

Einleitung

Die BMBF-Förderinitiative „Innovationsforen Mittelstand“ ist ein zentraler Baustein des Zehn-Punkte-Programms „Vorfahrt für den Mittelstand“, mit dem das Bundesforschungsministerium kleine und mittlere Unternehmen (KMU) unterstützt, neue Ideen zu entwickeln und aktuelle Forschungsergebnisse für sich zu nutzen.

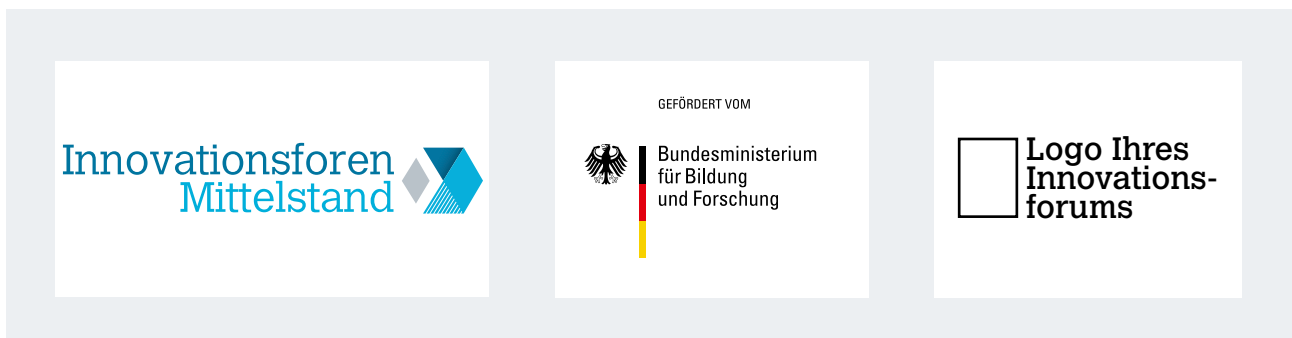
Für alle durch das Programm geförderten Innovationsforen Mittelstand gelten die Bestimmungen des Zuwendungsbescheides. Hier heißt es u. a.

„Veröffentlichungen

1. Zusätzlich zu Nr. 6.5 BNBest-BMBF 98 ist bei Veröffentlichungen und Maßnahmen der Öffentlichkeitsarbeit – beispielsweise Messen, Internetauftritten oder anderen – das Logo des BMBF mit dem Zusatz „Gefördert vom“ gut sichtbar anzubringen. Das Logo sowie weitere Informationen zur Beachtung von Logos und Corporate Design des Zuwendungsgebers BMBF kann abgerufen werden unter der URL <http://www.bmbf.de/bmbfservice/4607.php> mit dem Benutzernamen: *zuwendungs-info* und dem Passwort *bmbf2006*.“

Bei den Publikationen (z.B. Broschüren und Flyern) und dem Internetauftritt des Forums müssen Sie daher folgende Logos verwenden:

1. das Programm-Logo „Innovationsforen Mittelstand“
2. das Logo „Gefördert vom BMBF“
3. das Logo Ihres Innovationsforums (falls vorhanden)



Bei der Verwendung dieser Logos sind die Prioritäten klar geregelt:

1. Priorität = das Logo Ihres Innovationsforums (z. B. in der Kopfzeile, links)
2. Priorität = das Programm-Logo Innovationsforen Mittelstand (z. B. in der Kopfzeile, rechts)
3. Priorität = das Logo „Gefördert vom BMBF“ (auf jeden Fall auf der Titelseite, z. B. in der Fußzeile)

Grundsätzlich sind folgende Hinweise bei der Verwendung der beiden Logos („Gefördert vom BMBF“ und dem Programm-Logo Innovationsforen Mittelstand) zu beachten:

Sichtbarkeit: Die Logos stehen immer auf weißem Grund. Sie müssen gut sichtbar sein.

Skalierung: Die Logos sollten an verschiedene Druckformate (z. B. DIN A5, DIN lang) skaliert werden.

Farbwerte: Die Farben (= Farbwerte) der Logos sind vorgegeben.

Dateiformate: Die Verwendung der verschiedenen Dateiformate (eps, jpg) richtet sich nach dem Einsatzzweck.

Die Logos sind in unterschiedlichen Dateiformaten im Mitgliederbereich ([unter www.unternehmen-region.de](http://www.unternehmen-region.de)) zu finden! Die entsprechenden Zugangsdaten haben Sie von PRpetuum erhalten bzw. Sie können diese per E-Mail anfragen bei Stefan Degott: s.degott@prpetuum.de.

Im Folgenden erläutern wir Ihnen diese Basisvorgaben näher.

Das Programm-Logo Innovationsforen Mittelstand

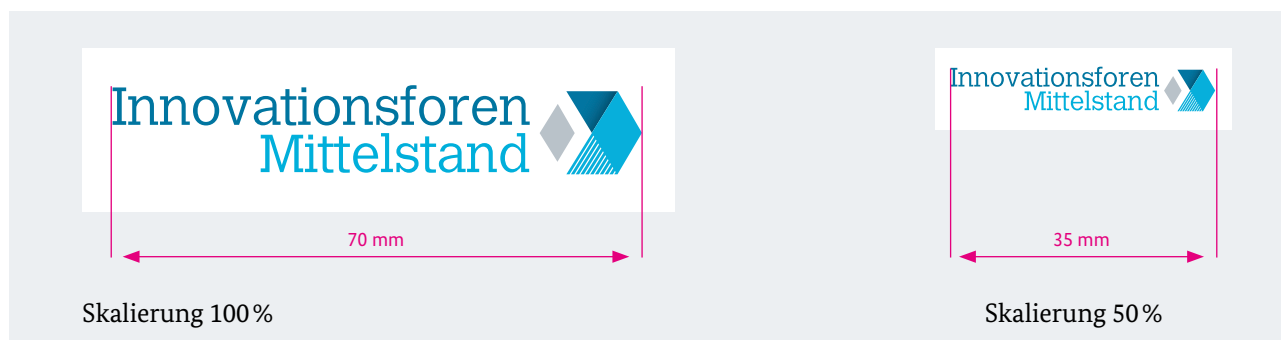
Hintergrund

Das Logo muss immer gut sichtbar auf weißem Grund stehen.



Größe

Das Logo hat bei einer Skalierung von 100 % eine Breite von 70 mm. Dieses Format bezieht sich auf eine Verwendung in DIN A4-Publikationen. Für den Einsatz bei anderen Print-Formaten und Anwendungen sollte das Logo entsprechend skaliert werden. Die Mindestgröße beträgt 50 %.



Farbangaben

Um bei allen Produktionen die gewünschte Einheitlichkeit zu erzielen, darf nur mit diesen Farbwerten gearbeitet werden.

Mittelblau			Hellblau			Grau		
70 %	40 %	15 %	70 %	40 %	15 %	70 %	40 %	15 %
CMYK 90 0 0 40	CMYK (TZ) 100 15 0 15	PANTONE® 7705 C	CMYK 80 0 10 0	CMYK (TZ) 100 0 0 0	PANTONE® 638 C	CMYK 25 0 0 70	CMYK (TZ) 40 0 0 60	PANTONE® 431 C
HKS 46 K	RGB 7 120 165		HKS 50 K	RGB 0 184 242		HKS 93 K - 80 - 30	RGB 107 117 129	

Das Logo „Gefördert vom BMBF“

Bei allen Publikationen, die Ihr Innovationsforum betreffen, müssen Sie das Logo „Gefördert vom BMBF“ auf dem Titel (Umschlagseite 1) platzieren.



In der folgenden Konstruktion des Förderlogos erkennen Sie die Schutzzone, d. h. die Abstände, die zu den Seitenrändern einzuhalten sind.



Hintergrund

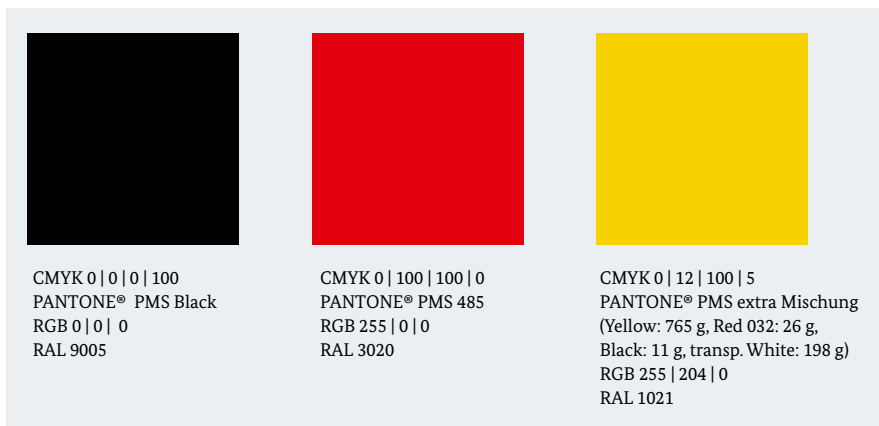
Das Logo muss immer gut sichtbar auf weißem Grund stehen. Die weiße Fläche muss im Format mindestens der Schutzzone entsprechen.

Größe

Die Skalierung von 100% bezieht sich auf eine Verwendung in DIN A4-Publikationen. Für den Einsatz bei anderen Print-Formaten und Anwendungen sollte das Logo entsprechend skaliert werden.

Farbangaben

Um bei allen Produktionen die gewünschte Einheitlichkeit zu erzielen, darf nur mit diesen Farbwerten gearbeitet werden.



Anmerkung:

Für **Veröffentlichungen und Maßnahmen der Öffentlichkeitsarbeit in englischer Sprache** muss die englische Sprachversion des „Gefördert vom BMBF“-Logos verwendet werden.

Die Bestimmungen zur Verwendung des Logos entsprechen den Vorgaben zur Verwendung der deutschen Sprachversion. Die englische Fassung des Logos kann ebenso unter der oben genannten Internetadresse heruntergeladen werden.

**Hinweis:**

Bitte orientieren Sie sich bei Ihren Veröffentlichungen und Maßnahmen der Öffentlichkeitsarbeit an den Vorgaben des Online-Styleguide des BMBF. Sie finden diesen unter www.styleguide.bmbf.de mit den folgenden Zugangsdaten: Benutzer: bmbf und Passwort: styleguide